

臺東縣政府 115 年產業形象營造及店家再造輔導計畫

『慢東商號』店家招募簡章

一、計畫緣起

本 (115) 年度以「山海慢店」為主題，呼應臺東山線與海線旅遊廊帶的自然人文特色，將遴選具地方代表性及永續經營精神之特色店家，導入產業形象營造與店家再造服務。計畫以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為核心精神，從文化保存、友善環境、在地共好與責任消費等面向出發，協助店家進行品牌故事梳理、視覺再設計、空間優化與在地素材導入，提升整體營運質量與旅遊接待體驗，使店家不僅是消費場所，更成為展現地方文化、日常美學與慢生活價值的永續展示場域。

「山海慢店」將店家視為地方景觀與生活系統的重要節點，透過設計思維導入、空間再造與服務流程優化，串聯山線、海線及鐵道廊帶，形塑具高度地域識別的慢生活產業風景。計畫鼓勵店家採用在地原料、友善包裝與減量設計，結合低碳旅遊概念、鐵道慢旅、步行體驗與友善動線規劃，降低旅遊碳足跡，實踐環境永續。

本計畫以「打造永續臺東」為核心目標，重視店家與地方、環境及社會之長期連結，透過行銷推廣與話題策動，深化地方認同、提升國際能見度，並串聯店家、設計師、工藝師與社區夥伴，共同推動地方產業創新與永續發展。期望讓「山海慢店」成為旅人理解臺東的重要入口，亦成為支持在地產業持續成長、形塑永續臺東生活風景的關鍵力量。

二、推動策略

(一) 遴選具永續精神的在地店家，建立慢店示範節點

以臺東縣內在地特色店家為核心，遴選具文化底蘊、地方連結及永續經營意識者，作為「山海慢店」推動對象，形塑可被閱讀、可被停留的生活產業節點。

(二) 導入設計思維，推動品牌與空間再造

透過品牌故事梳理、視覺形象優化、空間配置調整與服務流程改善，協助店家清楚傳達其文化價值與經營理念，提升旅遊接待品質與整體體驗，讓設計成為支持產業發展與永續轉型的工具。

(三)強化在地連結，落實責任生產與消費

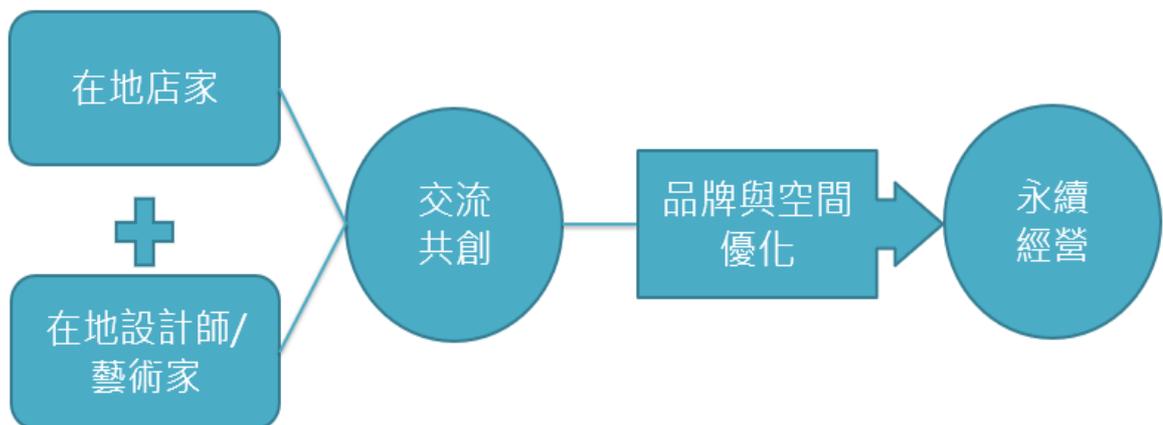
鼓勵店家使用在地原料、友善包裝與減量設計，結合地方工藝、農產與文化資源，建立透明且具地方特色的生產與消費關係，降低環境負荷，實踐責任消費與永續生產精神。

(四)結合鐵道慢旅，推動低碳旅遊模式

降低旅遊碳足跡，引導旅人以更緩慢、深入且低碳的方式認識臺東。

(五)串聯跨域夥伴，擴大永續影響力

整合店家、設計師、工藝師、社區組織與相關單位，建立跨域合作網絡，透過共創、共學與共同行銷，持續為地方注入創新動能，推動臺東生活產業朝向長期且具韌性的永續發展。



三、辦理單位

(一)主辦單位：臺東縣政府(下稱本府)財政及經濟發展處

(二)執行單位：森十作規劃設計顧問有限公司

四、招募對象

本計畫預計招募 10 家店家，透過媒合機制，連結在地設計師/藝術家，導入空間規劃與多樣性素材的設計概念，藉由共識會議讓店家充分參與改造過程，共同創造新的可能性，進而形塑吸引消費者的空間氛圍，申請資格如下：

- (一)設立於本縣境內之公司行號、商號，並有實際店鋪經營者，經營類型不限。
- (二)以具備臺東在地特色、物產、文化、意象、故事性之特色店家，且符合「慢經濟」及「SDGs」經營理念為優先。
- (三)曾獲本計畫輔導者，不得提出申請。

五、計畫協助項目

- (一)形象營造：包含但不限於店家之既有 LOGO(商標)、VI(視覺識別)或包裝設計等，以利提升視覺形象及品牌定位。
- (二)店家再造：於符合建物法規之營業空間，包含但不限空間環境營造、服務動線改造、文宣看板再設計等，以符合品牌形象與空間優化為宗旨，進行重新改造並嘗試翻轉新貌。
- (三)上述改造項目經主辦單位確認後，相關經費由本計畫支應。

六、報名方式

- (一)報名期間：即日起至 115 年 3 月 27 日(星期五)24 時止，逾時不予受理。
- (二)申請應備文件：
 1. 115 年產業形象營造及店家再造輔導計畫申請書 1 份 (如附件一)
 2. 使用同意書(店面所有權如為租賃需檢附附件二)
 3. 營利事業登記證/公司登記證明/商業行號登記證明 1 份(擇一提供)

4. 合法建物證明(建物謄本、建物使用執照等證明文件 1 份)

5. 其他佐證資料

(三)符合招募資格者填妥申請書及附件，以紙本以郵寄或親送方式寄至執行單位，文件包裹或電子郵件主旨請註明「申請 115 年產業形象營造及店家再造輔導計畫 - (店家名稱)」字樣(收件地址：950 臺東縣臺東市中華路一段 684 號 4 樓 402 室/森十作)；且需將申請書及附件以電子郵件方式寄送至 sheepjae0815@gmail.com，並電洽 0922-897-556 楊小姐確認。

七、遴選機制

(一)評選方式：

1. 第一階段：書面審查

就申請單位提交之報名資料，由執行單位檢視申請資格，剔除不符資格者，餘送評選小組委員書面審查，其擇優選出 20 家店家，進入第二階段。

2. 第二階段：共識會議&提交簡報資料

(1) 由執行單位安排設計共識會議，邀集通過第一階段審查之店家與在地設計師/藝術家共同討論改造方向，並共創改造藍圖。

(2) 通過第一階段之店家需確認本次改造項目並提交簡報資料。

3. 第三階段：現勘/會議審查

以現勘或會議方式進行審查，通過書面審查之申請單位須提出共識會議後的改造方向藍圖並進行簡報，由評選小組委員依評選項目評分，擇優錄取正取 10 名、備取 2 名。

4. 第四階段：決選通知

計畫之審查結果將正式公告錄取正取 10 名、備取 2 名；店家若因自身因素無法參與今年度本計畫輔導或未於通知期限內辦理簽約，視同放棄入選資格，將依備取序位遞補。

(二)評選項目及權重：

評選方式	評分項目	權重
書面審查/ 實地訪視	臺東產業發展潛力與連結性	20%
	品牌形象價值與主題契合性 (符合本計畫山海慢店為主題)	30%
	既有環境或空間/商品之可再塑性	25%
	行銷推廣效益及配合度	15%
	永續 SDGs 理念及跨域合作夥伴	10%
合計		100%
附註：參與計畫說明會/工作坊 5%(加分)		

八、計畫期程規劃

期程	項目	內容
即日起	公告招募簡章	公告申請辦法。
3/18(三) 10:00-12:00	招募說明會/工作坊	1.說明招募簡章及執行流程。 2.設計師/藝術家分享。 3.問題討論及意見回饋/初步媒合。
3/27(五) 24 : 00 止	截止受理報名	採紙本郵寄或親送方式報名，並將申請書及附件以電子郵件寄送至 sheepjae0815@gmail.com
3/30-4/3	第一階段： 書審	欲申請之店家，填妥申請書(如附件一)，由評選小組委員進行書面審查。

期程	項目	內容
4/9-4/10	第二階段： 共識會議	邀集通過書審者召開共識會議，與在地設計師/藝術家共同討論改造方向。
4/13-4/17	第二階段： 店家提交簡報資料	通過第一階段之申請店家需確認本次改造項目並提交簡報資料。
4/22-4/23	第三階段： 現勘/會議審查。	由評選小組進行現勘，店家需現場導覽與說明。 由主辦單位安排決審會議，核定後將選出 10 間正取、2 間備取進行改造。
4/30 前	第四階段： 決選通知	於本府財經處網站公布名單，並由執行單位個別通知入選店家。
5 月-11 月	入選店家與執行單位共同協作完成，並需配合本計畫之各項推廣事宜。	5-6 月設計討論期。
		7-8 月改造實作期。
		9-11 月行銷宣傳期，店家需配合活動及影片拍攝相關事宜。

【備註：以上期程以主辦單位實際公告為準。】

九、應配合事項

- (一)入選店家應配合本計畫期程等相關事宜之安排，並指派人員參與本計畫相關會議、活動及行銷等事宜。
- (二)計畫執行期間若無故異動或終止，或其他非不可抗力因素且足以影響本計畫運作或延遲之相關事宜，應於異動發生之次日起 30 日內向執行單位提出變更申請，店家就可歸責於己之事由致本計畫未能於期限內完成計畫所生之損害，應負損害賠償責任並應負擔因而所支出之一切費用，以利後續推動執行。
- (三)當主辦/執行單位基於宣傳等需要，對於所有作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各店家及業者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。

(四)有關改造後成果內容，店家應保留至少三年，非有特殊情形不得於計畫結束後拆除，避免浪費計畫資源。

(五)本計畫將透過訪談方式來得知店家參與本計畫前後關於銷售額或來客數增長的變化，參與店家需提供數據供本計畫研究參考。

十、注意事項

(一)若經查證不符本計畫之各項規定或個人資料填報不實者，主辦單位將取消入選資格並追回已投入款項。

(二)主辦/執行單位得依需求運用改造相關實物、圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。

(三)繳交文件及作品不齊或不符合規定者，主辦單位有權不予受理收件。

(四)提案單位應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。

(五)凡提案報名者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。

(六)主辦單位保留本計畫規則、評選作業及標準等最終修改及認定的權利。

(七)本計畫若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於報名網站，不再個別通知。

十一、聯絡方式：

(一)聯絡電話：0922-897-556 楊小姐

(二)聯絡信箱：sheepjae0815@gmail.com

(三)聯絡地址：臺東市中華路一段 684 號 4 樓 - 402 室 / 森十作

附件一

臺東縣政府 115 年產業形象營造及店家再造輔導計畫 『慢東商號』店家招募申請書

案件編號 - (由執行單位填寫)

壹、基本資料表

商業/公司 登記名稱		店家名稱			
行業類型	<input type="checkbox"/> 飲食與地方風味類 <input type="checkbox"/> 旅宿與接待服務類 <input type="checkbox"/> 工藝/藝術創作類 <input type="checkbox"/> 農林漁牧生產類 <input type="checkbox"/> 生活選物與地方品牌類 <input type="checkbox"/> 體驗活動與旅遊服務類 <input type="checkbox"/> 社會創新與永續實踐類 <input type="checkbox"/> 其他_____				
營業項目					
設立日期	年 月	統一編號		登記資 本額	
開業日期	年 月				
店面地址	(請填寫欲參加本輔導計畫之店址)				
登記地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 與門市地址不同者，請於下方填寫：				
店面自有/ 租賃情形	請以擬申請本輔導改造案之店址，填寫以下資訊： <ol style="list-style-type: none"> 1. 店面所有權：<input type="checkbox"/>自有 <input type="checkbox"/>租賃，已使用達 年。 2. 若為租賃，請問租期至民國 年 月 日。 3. 未來是否有續租問題：<input type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是，原因_____ 4. 若為租賃，是否已取得改造使用同意書<input type="checkbox"/>是，(檢附使用同意書)<input type="checkbox"/>否 				
Facebook /IG					
網址					

負責人	姓名		手機號碼	
	E-mail			
聯絡人	姓名		手機號碼	
	E-mail			
	Line 帳號			
是否曾參與臺東縣府或其他單位類似計畫	<input type="checkbox"/> 是，機關及專案名稱：_____ <input type="checkbox"/> 否			
是否為 TTPUSH 特約商店	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，是否有意願加入特約商店 <input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意			
是否使用無現金或電子支付工具(如信用卡、悠遊卡、Line pay...等)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，是否有意願導入電子支付 <input type="checkbox"/> 願意 <input type="checkbox"/> 不願意			

參與計畫承諾事項

- 我已詳閱簡章，並認同本計畫精神與理念。
- 本人確認所提供資料均屬實，如有違反，主辦單位具有取消資格等權利。
- 本人同意輔導過程及成果之照片、影片等相關資料，做為本計畫成果宣傳使用。
- 本人願意配合本計畫相關之行銷宣傳活動。

貳、 經營現況及改造規劃

店家經營現況	
店家簡介	(請簡述品牌成立背景及風格特色、經營理念、料理或產品特色等)
主要產品/ 服務	(可使用附件補充照片等資料)
經營核心與競爭優勢	(可複選，可使用附件補充說明) <input type="checkbox"/> 具特色、口碑之產品或服務 <input type="checkbox"/> 具專業技藝 <input type="checkbox"/> 具傳承歷史 <input type="checkbox"/> 具品牌知名度 <input type="checkbox"/> 具創新商業模式 <input type="checkbox"/> 具商品研發量能 <input type="checkbox"/> 具資金財務資源 <input type="checkbox"/> 具數位 e 化能力 <input type="checkbox"/> 具虛實通路整合能力 <input type="checkbox"/> 永續 SDGs 理念 <input type="checkbox"/> 其他_____
行銷宣傳管道	1. 目前使用哪些網路與社群行銷管道 (可複選) <input type="checkbox"/> 官網 <input type="checkbox"/> 蝦皮電商 <input type="checkbox"/> 其他電商平臺 <input type="checkbox"/> 部落格 <input type="checkbox"/> 網路廣告 <input type="checkbox"/> 外送平臺 <input type="checkbox"/> facebook <input type="checkbox"/> IG <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> 其他： 2. 其他經常使用的行銷方法或促銷方式 說明：_____
品牌經營現況	1. 目前是否遭遇品牌經營、行銷瓶頸等相關問題 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明 _____ 2. 目前是否有與消費者溝通之品牌論述文字(如：slogan、品牌簡介) <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，請說明 _____
品牌形象	(品牌相關形象文宣包裝、媒體報導露出、得獎紀錄等)

<p>未來計劃 (一年內)</p>	
申請緣由	
<p>申請緣由與 期望改造成果</p>	
店面改造需求及構想	
<p>視覺形象有待 強化部份為何</p>	<p>(請以條列式詳述改造的具體項目及需求)</p>
<p>欲改造區域/面 向現況說明</p>	<p>(請分項以現況照片及文字輔助說明)</p>

店家永續經營理念	
永續經營自評	<p>依目前實際營運勾選已實踐之永續行動指標 SDGs(可複選)：</p> <p><input type="checkbox"/>SDG 1<input type="checkbox"/>SDG 2<input type="checkbox"/>SDG 3<input type="checkbox"/>SDG4<input type="checkbox"/>SDG 5<input type="checkbox"/>SDG6<input type="checkbox"/>SDG 7</p> <p><input type="checkbox"/>SDG 8<input type="checkbox"/>SDG 9<input type="checkbox"/>SDG 10<input type="checkbox"/>SDG 11<input type="checkbox"/>SDG 12<input type="checkbox"/>SDG 13</p> <p><input type="checkbox"/>SDG 14<input type="checkbox"/>SDG 15<input type="checkbox"/>SDG 16<input type="checkbox"/>SDG 17<input type="checkbox"/>以上皆無 (1-17 皆無或尚不清楚符合哪一項目)【定義可參考附錄】</p> <p>本計畫期間可配合推動之永續行動(可複選)：</p> <p><input type="checkbox"/>在地連結與文化價值 (如地方故事、文化元素、在地材料或技藝之運用)</p> <p><input type="checkbox"/>環境友善與低碳意識 (如減塑、節能、省水、支持鐵道或低碳旅遊)</p> <p><input type="checkbox"/>責任消費與永續生產 (如使用在地原料、友善包裝、資訊透明)</p> <p><input type="checkbox"/>社區共好與夥伴合作 (如與社區、部落、職人或其他店家合作)</p> <p><input type="checkbox"/>品牌發展潛力與轉型意願 (如願意進行品牌、空間、服務或營運模式優化)</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
其他	(補充說明附件)

【表格不敷使用可自行延伸】

【附錄】

永續發展目標 (SDGs) 1 - 17 指標說明

永續發展是21世紀最重要的全球議題之一。2015年，聯合國宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs包含17項核心目標，其中又涵蓋了169項細項目標、230項指標；涵蓋消除貧窮、氣候行動、教育品質、性別平等等重要議題，展現人類面對的重大挑戰與機會。本計畫依據聯合國永續發展目標 (SDGs)，鼓勵參與單位從經營、服務、產品或行動中回應永續精神。以下為SDGs 1-17 指標參考說明。



DG 1 | 消除貧窮

消除各種形式的貧窮，提升基本生活保障與社會支持。

SDG 2 | 消除飢餓

促進糧食安全、支持在地農業與永續糧食系統。

SDG 3 | 健康與福祉

確保各年齡層的健康生活與身心福祉。

SDG 4 | 優質教育

促進包容且公平的教育與終身學習機會。

SDG 5 | 性別平權

實現性別平等，保障女性與多元族群權益。

SDG 6 | 淨水及衛生

確保安全飲水、衛生設施與水資源永續管理。

SDG 7 | 可負擔的永續能源

促進可再生能源與能源效率提升。

SDG 8 | 合適的工作及經濟成長

促進包容性經濟成長、就業機會與地方產業發展。

SDG 9 | 產業創新與基礎建設

推動創新、提升產業韌性與基礎設施品質。

SDG 10 | 減少不平等

降低社會、經濟與文化層面的不平等。

SDG 11 | 永續城鄉

打造安全、包容、具文化特色與永續的城鄉環境。

SDG 12 | 責任消費與生產

推動資源有效利用、減廢、循環與永續經營模式。

SDG 13 | 氣候行動

採取行動因應氣候變遷，降低環境衝擊。

SDG 14 | 保育海洋生態

保護海洋與沿岸生態系統，永續利用海洋資源。

SDG 15 | 保育陸域生態

保護森林、生物多樣性與陸域生態。

SDG 16 | 和平、正義與健全制度

促進社會信任、公共參與與治理透明。

SDG 17 | 多元夥伴關係

強化跨部門、跨社群合作，共同推動永續發展。

使用同意書

為共同推動具發展潛力之地方特色店家，立同意書人_____同意
將座落於(地址或地號) _____之建物
提供 (店家) _____參與 115 年產業形象營造及店家再造輔
導計畫，使用期限至中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日止(需至少 3 年)，
恐口說無憑，特立此書為憑。

此致

臺東縣政府

立同意書人： _____ (簽名)

身分證統一編號：

聯絡住址：

聯絡電話：

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日